

Redaktionellt U&D 27:2

Välkomna till *Utbildning & Demokrati – tidskrift för didaktik och utbildningspolitik* och dess andra nummer 2018 som till största delen, med fyra artiklar, utgörs av temat ”Förskolan och utbildning för hållbarhet” där den svenska respektive den finländska kontexten utgör utgångspunkt. Detta tema och dess artiklar presenteras utförligare i gästredaktörernas temaintroduktion. Temaartiklarna kompletteras med en fristående artikel.

Tanken om utbildning för hållbarhet och myndigheternas starka betoning av begreppet undervisning inom förskolan ställer, liksom temaredaktörernas introduktion och den kritiska analysen av begreppet undervisning i föregående nummers artikel av Nilsson, Lecusay & Alnervik i *U&D*, förskolans inre liv på sin spets. En fostran till hållbarhet är ur flera perspektiv och för många bedömare positivt och helt avgörande samtidigt som en mot vissa mål förutbestämd fostran och undervisning riskerar att begränsa en öppen och allsidig kunskapsbildning. Den tidigare debatten om en fredsfostran i tidiga år, också i förskolan, lärde oss att skilja på deltagardemokrati och deliberativ demokrati och kanske borde utbildning för hållbarhet och lärandet av detsamma också förhålla sig till denna distinktion. Hur starkt undervisnings- och normativt orienterad bör förskolans verksamhet vara och vilken potential för lek, öppen kommunikation och pluralism med utrymme för olika perspektiv skall förskolan som institution ha i framtiden? Riskerar en skarpare normering av förskolans innehåll att begränsa förskolans kommunikativa öppenhet och förhindra barns självständiga ställningstaganden?

I artikeln FLYGANDE BARN, MAGISKA ÖGONBLICK OCH LIKVÄRDIG UTBILDNING – IMPRESSION MANAGEMENT PÅ FÖRSKOLORS HEMSIDOR undersöker *Linnéa Holmberg* hur konkurrensutsättning (för ökad kvalitet) och likvärdighetskrav (lika möjligheter för alla) kommer till uttryck på förskolors hemsidor. Två centrala begrepp används för att undersöka de studerade praktikerna: impression management och image-boosting business. I artikeln påvisas hur ett marknadsanpassat språk används för att ge information om verksamhetens förtjänster, särdrag och erbjudanden, så att varje förskola ska framstå så positivt och attraktivt som möjligt. Retoriskt iscensätts detta genom pendlingar mellan vaghet och specificitet, där den bild

som framställs håller sig inom de givna politiska ramarna samtidigt som språket används för att framställa hur den egna verksamheten har något mer eller extra att erbjuda i relation till andra aktörer på marknaden.

Redaktionen

Välkommen som recensent och kritiker!

Läsning av längre sammanhängande texter, kort sagt böcker, ses traditionellt som en given grund för bildning. Stundtals ses böcker och läsning av böcker också som grund för en kollektiv historia - en direkt eller indirekt kanon som man antingen kan dela eller tvista om. Inte minst så som det är tänkt för den fria forskningen och i akademins ideala form för det öppna samtalet. Vi ser från tidskriftens sida läsning av längre sammanhängande texter som en förutsättning för kvalificerade argument där teoretiska, empiriska och filosofiska sammanhang blir avgörande för den professionella hållningen inom pedagogisk forskning och undervisning. Därför ser vi självfallet läsning av böcker och spridning av kunskap om aktuella böcker som en viktig uppgift. Låt oss slå ett slag gemensamt och sprida erfarenheter av läsning. Vilka böcker har du som källa för det du tror på, använder dig av och som du vill sprida och upplysa om? Eller om det kanske snarare handlar om att meddela det du inte tror på, och istället vill utmana genom en kritisk granskning? Sänd ett bidrag till vår recensionsavdelning och bidra till det offentliga samtalet om texter som betyder något för dig och andra. Det kan vara kortare eller längre beskrivningar och resonemang, stärkande argument eller kritiska synpunkter.

Utbildning & Demokrati välkomnar recensioner av i första hand nyutkommen litteratur, det vill säga nyskrivna böcker eller nyttgåvor. Recensioner kan utformas på tre alternativa sätt: den kortare formen, som *bokanmälan* (ca 1000 ord), eller som en fylligare *recension* (ca 1000–2000 ord) eller som en mer omfattande recensionsessä (ca 2000–4500 ord). Redaktionen granskar dessa bidrag. Oavsett form så skrivs en recension på svenska, norska, danska eller engelska. För andra formalia se tidskriftens riktlinjer för författare. Kontakta gärna någon av oss undertecknade i recensionsavdelningen om du har frågor eller sänd bidraget direkt till uod.red@oru.se.

Välkommen!

Elisabet Langmann & Carsten Ljunggren

elisabet.langmann@sh.se

carsten.ljunggren@oru.se